

证券代码：603567

证券简称：珍宝岛

## 黑龙江珍宝岛药业股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-019

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
时间 参与单位名称 人员姓名	2022年12月12日 10:30-11:30（北京时间）华商基金 刘畅、李海伟、德邦 刘闯； 13:30-14:30（北京时间）安信基金 张俊； 15:00-16:30（北京时间）浙商基金 白玉
方式	电话会议及网络远程
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 张海英女士 董事长助理 方福鑫女士 生物药博士 熊枫女士 证券事务代表 王震宇女士 张钟方女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、张钟方女士做公司基本情况介绍</p> <p>以ppt线上分享形式分别介绍了珍宝岛药业的基本情况，公司主要产品管线的布局和未来的发展计划，覆盖了中药产品、中药创新药、中药材贸易、生物药产品等。</p> <p>二、问答交流环节</p> <p>1. 配方颗粒的情况？未来的预期？九洲方圆的参股比例？</p> <p>答：配方颗粒备案主要在参股子公司九洲方圆，我们持有九洲方圆34%的股权。九洲方圆的配方颗粒在价格、农残质检等方面都有较大优势。目前，国标备案在200个左右，省标备案197</p>

个左右。明年一季度也会做销售的规划。配方颗粒在安徽、山东和黑龙江等省开展。新旧标准切换上，九州方圆把战略重点转移到了安徽省。安徽省本地有很多配方颗粒的小厂和小作坊，我们子公司的配方颗粒在规模上、设备上、分装上、质检上、源头供应上都有一定的竞争优势，在安徽省九州方圆的配方颗粒是比较被认可的。

## **2. 关于中药创新药的进展？**

答：中药创新药方面，目前进度较快的两个品种一个是清降和胃方，一个是羌活胜湿汤。目前研发进展顺利，因为 2022 年 3 月国家出台一个关于中药创新药的批文，中药创新药相对于原来的研发进度，从开始立项到商业化的进程大大缩短了研发周期。

## **3. 生物药两款产品的优势和进度？**

答：公司投资的生物药板块聚焦在单抗隆抗体类品种，主要核心的 2 个品种是 TRS005 和 TRS003。TRS005 是一款自主创新的 CD20-ADC，针对非霍奇金淋巴瘤，目前将推进至关键临床阶段。临床 1 期数据已经由石远凯院士在 ESMO 大会上公开发表，在疗效上相比国际领先的 ADC 品种展示出相对优越性。TRS003 属于生物类似药，走的是质优+低成本的路径。目前是在国际多中心的 3 期临床，获得了美国 FDA 的高度评价，并且批准了可互换临床试验，同时基于已经建成的 5000L 规模的商业化生物基地，在成本上比一次性和小规模的生产有优势。

## **4. 针对中成药集采公司中标的情况？**

答：目前的中成药省际集采联盟已完成了湖北、广东、山东的，我们公司都已做了策略性的应对。湖北集采中，公司产品舒血宁按规则中标，注血报价降幅 40%多，基于统筹考虑未集采省份的销量情况，我们采用了积极的应对策略。广东集采中，我们的品种中标备选目录，可以享受医疗终端报量的 70%，降价幅度较小。在医药报量之外的使用量可以正常销售。山东集采中，公司 2ml 舒血宁中标，未来其他省份的集采，我们也会根据品种及用药情况积极的参与。2021 年中药注射剂医保逐渐友好后，公司注血、血栓通等产品在民营医院、合资医院、第三终端医院、乡

镇卫生院、社区诊所等较大的市场空间，公司加大了这部分市场的学术推广力度。同时公司实施差异化的应对措施，注血 100mg 的二次开发并商业化之后，目前在部分省份挂网，其上量有望在 2023 年中有所体现。

#### **5. 公司未来几年的业绩预期？**

答：随着国家对中药注射剂等政策友好，注射剂产品未来预计会有一定的恢复性增长，随着医保支付解限，口服制剂等也有望有一定的提升空间。中药材板块，目前主要的中药制造企业的药材需求较大，因为我们的交易中心有“N+50”等策略，一些饮片公司和大型药企的采购也和我们有合作，企业端和我们的合作比较积极的。但中药材毛利率不高，利润贡献方面，目前现货交易毛利率在 5%左右，未来随着不同交易模式的开展，毛利会有所提升。

#### **6. 公司中药并购的主要方向？**

答：中药并购方面的主要方向，一是并购非独家品种为独家品种；一是并购优质的口服产品。通过中药产品的并购，未来在集采、招标、定价等方面提供有利的条件。

#### **7 公司年报中的投资性房地产指的是哪部分？**

答：投资性房地产是公司全资子公司亳州商品交易中心 7 号地交易大厅的建设款，交易大厅主要是为商户租赁商铺，收取租金。因交易中心 2019 年开业，前期为吸引商户，租金收入不高。

#### **8. 公司定期报告中非流动资产中委外研发费用产生的主要原因？研发费用进入资本化的条件？**

答：公司非流动资产中的委外研发费用主要是预付款且未收到发票所致。研发项目在取得国家药监局《临床试验批件》、《药品注册批件》或者获得国际药品管理机构的批准之后至获得新药证书（或生产批号）之前作为开发阶段，该阶段所发生的支出在符合资本化的条件时予以资本化。

#### **9. 公司成药的销售模式？销售人员大概多少？**

答：公司重点围绕“赋能突围、减政提效”的工作思路，坚持“多线并存”、坚持“多品共销”，建立不同品种、不同规格、

	不同渠道的组合式营销体系。制定“注射剂与口服制剂双线发展的战略”，指导全终端销售。销售以“自营模式”为主导，以“商务分销”为辅助，按产品属性及定位，分产品、分规格、分终端操作，布局城市公立医院、县级公立医院、城市社区卫生服务中心、乡镇卫生院、零售药店等核心医疗机构、核心用药科室、核心用药人群。销售团队约 1000 余人。
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 12 月 12 日